

Une application pour une communauté d'entraide



Profil directeur de magasin

- Gestionnaire de réseau et de magasins
- Plateforme d'approbation
- Résultats des commissions en temps réel
- Résultats des dons en temps réel
- Application bilingue FR & ANG
- Centre de notifications



Profil annonceur

- Gestion de campagnes
- Agent conversationnel AI
- Leads de ventes détaillés
- Paielements en tiers automatiques
- Double authentication
- Et bien plus

Bonjour,
Je suis **Lea**.
C'est moi qui vous
contacterai pour discuter
de vos besoins si vous
scannez le code QR d'un
annonceur.

Disponible en juillet 2025



rollad**media**

Les spécialistes en affichage dynamique depuis 1998

1017 Ch. Canora
Mont Royal, QC
info@rolladmedia.com
Tél: 514-270-7540
Sans Frais : 1-866-395-7540
www.nexlead.ca
www.rolladmedia.com

Distributeur:

NEXLEAD

Le babillard du futur



Proposition stratégique

Modernisez votre babillard communautaire avec notre solution numérique.

Rollad Média transforme les babillards traditionnels en solutions d'affichage numérique dans les épiceries locales et les magasins de rénovation. Les cartes d'affaires et annonces manuscrites sont remplacées par des visuels modernes avec codes QR intelligents. Grâce à l'intelligence artificielle, les suivis clients et les appels sont automatisés pour plus d'efficacité.



Une technologie québécoise
distribuée par des Canadiens.



rollad**media**

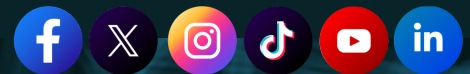


Publications vidéo sur 6 plateformes simultanément

Afin de stimuler l'intérêt des annonceurs locaux, nous déployons une campagne de courtes vidéos dynamiques (Reels et Shorts) diffusées en parallèle sur les six principales plateformes. Ces contenus visuels sont conçus pour captiver rapidement l'attention et incluent des appels à l'action clairs, menant directement à l'inscription sur Nexlead.

Cette stratégie permet de :

- Rejoindre les professionnels et travailleurs autonomes là où ils sont actifs
- Offrir un message ciblé, local et engageant
- Maximiser la portée organique et la conversion



Relation durable grâce au marketing par courriel

Pour encourager les annonceurs et utilisateurs à revenir sur la plateforme, nous mettrons en place une stratégie de marketing par courriel durable, en complément de nos actions sur les réseaux sociaux.

Le courriel demeure le canal le plus rentable et personnel : plus de 65 % des Québécois le privilégient pour leurs communications.

Notre approche vise à bâtir une relation de confiance, personnalisée et à long terme avec les utilisateurs de Nexlead. Cette stratégie « humaine » — alliant proximité humaine et efficacité numérique — s'appuie sur des courriels relationnels, ciblés et pleinement conformes à la Loi canadienne anti-pourriel (LCAP).

L'objectif est clair : créer de la valeur au fil du temps et faire du babillard numérique un outil de communication ancré dans les habitudes locales.

Comment ça fonctionne ?

4 étapes simple à partir de notre application mobile



Une notification est envoyée au directeur du magasin pour approuver l'annonceur et nous la diffuserons gratuitement sur le babillard numérique incluant un code QR intégré et personnalisé.

À cette étape, une page web apparaît sur le téléphone du client et il fournit son nom, son téléphone, adresse et son courriel .

Aussitôt, le client reçoit un contact (IA) automatisé pour décrire les détails de son besoin.

La description des besoins est envoyée en notification à l'annonceur. Si le lead intéresse l'annonceur, il l'achète pour 6,99 \$ Une fois la transaction complétée, les coordonnées complètes du client lui sont transmises.

Vos commissions annuelles sur les ventes de lead seront de 45%

Le solde restant sera divisé en 2 (65% en dons aux fondations et 35% pour le coût de l'agentAI)



Scénario de revenus annuels pour votre établissement

Prix du Lead	Nombre d'annonces gratuites affichées	Lead(s) vendu par mois/annonceur	Commissions	Dons	Agent AI
\$ 6.99	24	5	\$ 4,529.52	\$ 3,598.45	\$ 1,937.63
	48	5	\$ 9,059.04	\$ 7,196.90	\$ 3,875.26



Un lien direct avec votre communauté

Le babillard traditionnel actuel est un espace négligé, qui a pourtant beaucoup de potentiel. En le modernisant, vous activez un nouveau canal de revenus inexploité, simple à gérer et aligné avec vos valeurs. Ce babillard numérique permet aux clients de se connecter entre eux, de partager des services et de soutenir votre communauté.

C'est une solution alternative et novatrice, qui génère des revenus récurrents tout en valorisant l'image sociale de votre entreprise. Nexlead est là pour la faire renaître et vous permet de renforcer votre impact social là où ça compte.



Une solution centrée sur des valeurs qui sont alignées sur votre mission.

VALEURS CORPORATIVES

- Impact communautaire stratégique
- Fidélisation et entraide
- Offre de visibilité aux annonceurs
- Expérience client améliorée
- Solution d'aide économique aux clients

VALEURS SOCIALES

- Dons caritatifs
- Image corporative valorisée
- Bénéficiaires de valeur
- Actions réelles d'aide à la recherche du cancer et les maladies infantiles

VALEURS ÉCONOMIQUES

- Nouveaux revenus récurrents
- Retour sur investissement positif
- Augmentation du bénéfice net
- Rentabilité rapide
- 100 % déductible d'impôt
- Vente publicitaire clé en main

Le babillard du futur

3 produits publicitaires simples



Notre stratégie d'acquisition d'annonceurs

Afin de remplir rapidement les espaces publicitaires numériques, nous adoptons une stratégie simple, efficace et en partage de responsabilité. La réussite de ce projet repose autant sur notre technologie que sur votre engagement local à favoriser l'inscription d'annonces gratuites par les clients de votre communauté sur votre nouveau babillard du futur.

- Diffusion des annonces gratuite pour tester la plateforme
- Leads offerts à \$6.99 our évaluer l'engagement réel
- Visite en magasin d'un représentant pour une formation rapide aux gérants et caissiers
- Autocollants sur les chariots et dangles avec code QR aux caisses pour inviter les clients à télécharger l'application pour publier leur annonce gratuitement



Écran tactile tout-en-un



- Taille : 55 pouces 30"x50"x3"
- Résolution : 4k
- Luminosité : 500 nits
- Écran tactile : 10 points PCAP
- Player : Android 13, 4+32GB
- Boîtier en aluminium + verre trempé
- Couleur : Boîtier argent
- Garantie : 5 ans
- Connectivité : WiFi intégré, et 4G
- Encastré support mural inclus
- Capteur de présence



Une solution déployée en étapes logiques

Nous effectuons un déploiement structuré, débutant par un projet pilote de 10 à 50 magasins visant à valider l'engagement en conditions réelles. Une fois confirmé, le modèle pourra être rapidement étendu à 350 magasins et plus, afin de générer des revenus de leads et de cumuler des grandes quantités de dons à partir d'un nouveau canal stratégique de fidélisation, simple à gérer et hautement visible, et surtout en lien avec la situation de vos clients.

grenke

Offre clé en main en crédit-bail

La solution de financement par excellence pour ne pas investir de votre trésorerie et préserver ainsi votre fonds de roulement et votre capacité d'endettement bancaire.

100 % déductible d'impôt

L'acquisition des équipements, l'installation, la formation est entièrement financé en crédit bail par la compagnie GRENKE canada. Le terme de location est de 24 ,36 ou 48 mois. Transfert de propriété au montant de 10\$ chaque écran.



\$ 240.20 /Mois sur 36 mois

\$ 162.50 /Mois sur 48 mois

\$ 134.40 /Mois sur 60 mois